

Technické podmínky reklamních formátů internetové reklamy na webech zastupovaných společnostmi MEDIA CLUB, s.r.o.

Obsah

Obecná pravidla	2
Video reklama	3
Videospot	3
Overlay	4
Overlay +	4
Fullscreen	4
Bannerová reklama	5
Standardní bannerové reklamní formáty	5
Nestandardní bannerové reklamní formáty	6
Branding	6
Gate	6
Mobilní bannerové reklamní formáty	7
PR článek / Soutěž	8
iLayer	8
VideoAd - Leaderboard	8
Interstitial	8

Obecná pravidla

Není-li uvedeno jinak, tato pravidla platí pro všechny typy reklamních formátů

- Kreativita nesmí být příliš agresivní, aby nevyrušovala uživatele při práci se stránkou, nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
- Musí být dodrženy maximální datové limity a správné rozměry dle objednané pozice. Při překročení max. datové velikosti bude účtován příplatek ve výši 1% ze základní ceny za každé 1%, o kterou byla datová velikost překročena.
- Nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.
- Podklady nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky.
- Podklady nesmí obsahovat žádné zvuky, výjimkou je pouze videobanner a videospot.
- Za propagaci více značek nebo subjektů je účtován příplatek ve výši 15% za každou značku/subjekt.
- Ke každé objednané pozici, mimo HBBTV, je možné dodat nejvýše 3 kreativy + 3 cílové URL.
- Objednatel je povinen poskytnout Dodavateli kompletní podklady nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným datem zahájení kampaně (bannerová reklama). V případě nestandardní formátů činí lhůta pro poskytnutí podkladů 5 pracovních dnů před datem zahájení kampaně (PR články, soutěže a speciální projekty). V případě podkladů pro výrobu aplikace do HBBTV činí lhůta 10 pracovních dnů před datem zahájení kampaně.
- Podklady společně s měřicími kódy se zasílají na e-mail obchod-online@media-club.cz

Video reklama



Videospot

Reklamní formát	Rozměr	Max. datová velikost	Formát
Videospot	aspekt 16:9 - FullHD, HD	100 MB	.mp4 (h.264), .mpeg

- Max. délka dle mediaplánu, min. 10 sekund, max. dle objednané stopáže
- Rozlišení aspekt 16:9 (PAL Widescreen - spoty jsou v zásadě ve stejném formátu jako vysílání TV Prima. Video je anamorfnní, nepoužívají se čtvercové pixely), max. bitrate 6 Mbps
- Zvuk: AAC, 48 kHz - bez uměle zesíleného zvuku (cca 16,5 dB).
- Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128, zvuková úroveň pořadu musí být normalizována -23 LUFS v integračním módu měření, maximální povolená hodnota modulace je -1 dBTP
- Nelze použít zobrazovací script
- URL pro proklik
- Externí měření pouze ve formě URL
- Na bonusové imprese nebude nasazeno samostatné externí měření

Overlay

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Overlay	600 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG

- Nelze použít zobrazovací script
- URL pro proklik
- Externí měření pouze ve formě URL

Overlay +

- + 30 % příplatek za velikost overlayeru.
- Formát animovaný GIF.
- Rozměr formátu 618 x 285 px bez rámečku.
- Datová velikost max. 50 kB.
- Samotné sdělení – obrázek, animace nebo text je umístěn v dolní nebo pravé části banneru a to na 30% plochy (cca 600x100).
- Zbytek banneru transparentní, kde může proběhnout animace po dobu 3 sekund pro upoutání na sdělení (například déšť, sněžení, padák, automobil....).
- Animace by měla proběhnout pouze jednou.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření pouze ve formě URL.

Fullscreen

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Fullscreen	1920 x 1080	400 kB	JPG, GIF, PNG

- Rozměr formátu 1920 x 1080 pixelů, aspekt 16:9.
- Datová velikost max. 400 kB.
- Formát JPG, GIF nebo PNG.
- Lze dodat i animovaný GIF, animace musí být ve smyčce.
- U obrázku je třeba vytvořit výřez pro video přehrávač o rozměru 702 x 395 pixelů.
- Výřez nemusí být na středu stránky.
- Pro pozicování výřezu je nutné zaslat souřadnice levého horního rohu.
- Nelze použít zobrazovací script.
- URL pro proklik.
- Externí měření pouze ve formě URL.

Bannerová reklama

Leaderboard 960 x 210 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

Board 960 x 300 px

Half Page Ad 300 x 600 px

Leaderboard Board Gate

Branding Half Page Ad Medium Rectangle

Standardní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard	960 x 210	50 kB / 100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Medium Rectangle	300 x 250	50 kB / 100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half page ad	300 x 250 / 300 x 600	50 kB / 100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Board	960 x 300	50 kB / 100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5

- **Banner HTML5:** technické specifikace pro výrobu naleznete [zde](#).
- Lze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.

Nestandardní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Branding	1980 x xx	250 kB	JPG, GIF, PNG
Gate	960 x 210 + 1980 x xx	50 kB / 100 kB + 250 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5

Branding

- Formát JPG, GIF, PNG.
- Rozměr formátu šířka 1980 x min. 600pixelů, na středu v rozměru 958 x xx px se zobrazuje webová stránka
- Vlastní sdělení nebo výrazný motiv začíná minimálně 240 pixelů od horního okraje.
- Doporučení: koncentrovat hlavní sdělení kreativy do oblasti 150 pixelů od hranice webové stránky na každou stranu (z důvodu visibility sdělení na monitorech s nižším rozlišením).
- Branding může pokračovat do konce stránky jednodílnou barvou, může se opakovat, nebo se pohybovat zároveň se stránkou – sticky.
- Jmenný zápis barvy pozadí.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.

Gate

- Leaderboard + Branding
- Ke spojení do Gate dochází až propojením formátů v reklamním systému.

Leaderboard

- Banner HTML5: technické specifikace pro výrobu naleznete [zde](#).
- Lze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.

Branding

- Formát JPG, GIF, PNG.
- Rozměr formátu šířka 1980 x min. 600pixelů, na středu v rozměru 958 x xx px se zobrazuje webová stránka.
- Branding může pokračovat do konce stránky jednodílnou barvou, může se opakovat, nebo se pohybovat zároveň se stránkou - sticky.
- Doporučení: koncentrovat hlavní sdělení kreativy do oblasti 150 pixelů od hranice webové stránky na každou stranu (z důvodu visibility sdělení na monitorech s nižším rozlišením).
- Jmenný zápis barvy pozadí.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.
- Na bonusové impresi nebude nasazeno samostatné externí měření

Homepage

Detail článku

Leaderboard 320 x 100 px



Board 320 x 100 px



Leaderboard 320 x 100 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

Board 320 x 100 px

Reklamní formát	Rozměr	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard / Mobile	320 x 50	20 kB	JPG, GIF, PNG
	320 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG
Medium Rectangle / Mobile	300 x 250	40 kB	JPG, GIF, PNG
Board / Mobile	320 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG
Branding / Mobile	kombinace formátů 320 x 100 + 300 x 250 + 320 x 100	100 kB	JPG, GIF, PNG

- Branding / mobile kombinace tří formátů.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.

- Formát - text ve wordu bez přebytečných znaků a informací (například entery na konci každého řádku), do 2 000 znaků včetně mezer.
- Obrázky nebo fotografie v kvalitním rozlišení, poměr stran 16:9, min. 620 x 349 pixelů, ideální šířka 1 200 pixelů.
- Lze vložit i video, které je vytvořené dle našich TP pro videospoty.
- Cílová URL pro proklik.
- Bez dodaných měřicích scriptů klientem se měří max. 5 prokliků na cílové stránky klienta.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.
- Pro soutěž 3 až 5 otázek s možnostmi odpovědí a), b), c) i s vyznačením správných odpovědí.
- Seznam výher.
- Výhry zaslat na adresu společnosti FTV Prima, spol. s r.o. se začátkem kampaně.

iLayer

Starter

- Dle dohody (960 x 100, 300 x 250, 300 x 600....)
- Formát JPG, GIF, PNG nebo HTML5.

iLayer

- Maximální rozměr 960 x 520 px.
- Formát JPG, GIF, PNG nebo HTML5.
- Banner HTML5:
 - technické specifikace pro výrobu naleznete [zde](#)

Interstitial

Formát: JPG, PNG, GIF, HTML5

Rozměr: 860 x 620 px

Datová velikost: do 100 kB

- Banner HTML5: technické specifikace pro výrobu naleznete [zde](#).
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.

VideoAd - Leaderboard

Základnou tohoto formátu je banner umístěn v horní části stránky rozměr 960x210. Po najetí myší uživatele nad základní banner začne odpočítávání a po 3 sec. se zobrazí layerová část – velký VideoAd přes celou obrazovku. Obvykle se velký VideoAd zobrazuje i automaticky a to s omezením na jednoho uživatele za týden.

Technické specifikace základny

- Rozměr 587x210, zbytek bude průhledné místo pro video viz. rozměr níže.
- Rozměr videa v základně: V případě rozměru základny 960x210 bude mít video část rozměr 373x210. Tento rozměr videa není potřeba dodávat samostatně.
- Datová velikost základny bez videa: 100kB
- Formát souboru:
 - PNG, GIF, JPG nebo SWF (bez actionscript) s průhledným prostorem v oblasti videa.
 - SWF banner bude převeden do HTML5 tak, aby fungoval i na mobilních zařízeních.

Layerová část

Tato část reklamního formátu se zobrazí buď automaticky s omezením na uživatele jednou za týden a nebo po najetí uživatele myší nad základnu po 3 sec. Doporučený rozměr je 1000x700 z důvodu viditelnosti celého reklamního sdělení i na obrazovkách s menším rozlišením.

Technické specifikace layerové části

- Rozměr layerové části: 1000x700 s tím, že kdekoliv v tomto rozměru bude průhledné místo pro video viz. níže.
- Datová velikost layerové části: 500kB
- Formát souboru: PNG, GIF, JPG nebo SWF (bez actionscript) s průhledným prostorem v oblasti videa. SWF banner bude převeden do HTML5 tak, aby fungoval i na mobilních zařízeních.
- Rozměr videa: Video v layerové části má obvykle rozměr 640x360. Prosíme tedy o dodání videa minimálně těchto rozměrů.

Technické specifikace video souboru

- Rozměr videa: minimálně 640x360 zde není však omezení, video si sami převedeme do potřebné velikosti.
- Délka videa: maximální délka videa je 30 sec.
- Datová velikost videa: Bez omezení, doporučujeme však neposílat video soubor e-mailem, ale uložit ho do online „úschovny“ a poslat pouze odkaz ke stažení (Dropox, Uschovna.cz, Ulozto.cz aj.).
- Formát souboru: Bez omezení, ale doporučujeme standardní obvyklé video kodeky. Formát např. AVI, MPEG, MOV, FLV, MP4 aj..