

MEDIA CLUB, s.r.o.,
se sídlem: Praha 8 – Libeň, Na Žertvách 132/24, PSČ 180 00
IČ: 29413982, DIČ: CZ 29413982
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565

SMLUVNÍ OBCHODNÍ PODMÍNKY

**pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v rozhlasových programech
zastupovaných Media Club**

I. Předmět úpravy, základní ustanovení

- 1) Tyto Smluvní obchodní podmínky pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v rozhlasových programech zastupovaných Media Club (dále „Obchodní podmínky“) upravují proces uzavírání smluv o vysílání obchodních sdělení na rozhlasových programech zastupovaných MEDIA CLUB, s.r.o. (dále jen „Rozhlasové programy Media Club“), zajišťování vysílání obchodních sdělení a další otázky s tím spojené, tj. i veškerá předmluvní jednání.
- 2) Tyto Obchodní podmínky jsou součástí veškerých smluv a ujednání o vysílání obchodních sdělení na Rozhlasových programech Media Club uzavíraných mezi MEDIA CLUB, s.r.o. (dále „Media Club“) a Objednatelem. Obsah smluv o odvysílání obchodních sdělení na Rozhlasových programech Media Club a veškerá jednání mezi Objednatelem a Media Club vedená za účelem sjednání konkrétních smluvních podmínek těchto smluv musí být interpretovány v souladu s těmito Obchodními podmínkami. V případě rozporu obsahu příslušné smlouvy a těchto Obchodních podmínek má přednost obsah příslušné smlouvy.
- 3) Není-li v těchto Obchodních podmínkách stanoveno pro některý z ostatních typů obchodních sdělení něco jiného, vztahují se pravidla těchto Obchodních podmínek týkající se reklamy i na ostatní typy obchodních sdělení. Není-li stanoveno jinak, vztahují se ustanovení týkající se reklamních spotů i na sponzorské vzkazy. Není-li stanoveno jinak, platí pravidla týkající se Reklamních kampaní i pro kampaně sponzorování.

II. Definice

- 1) Rozhlasovými programy Media Club se rozumí všechny rozhlasové programy, které Media Club zastupuje či v budoucnu začne zastupovat, a to bez ohledu na způsob šíření, za předpokladu, že se dle právních předpisů jedná o rozhlasové vysílání. Ke dni vydání těchto Obchodních podmínek Media Club zastupuje následující rozhlasové programy pro vysílání obchodních sdělení v roce 2017: Country Rádía, Rádio 1, Rádio Kiss 98, Rádio Kiss Morova, Rádio Kiss Publikum, Rádio Kiss Delta, Rádio Kiss Hády, Rádio Kiss Proton, Rádio Kiss Jižní Čechy, Rádio Beat, Rádía Signál, Rádio Spin, Rádio Impuls, Český Impuls a Rádio Dechovka.
- 2) Vysílatelem se rozumí osoba, která je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZPRTV“), provozovatelem vysílání některého Rozhlasového programu Media Club.
- 3) Objednatelem se rozumí právnická či fyzická osoba (Reklamní agentura či Klient), která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v Rozhlasovém programu Media Club. Reklamní agenturou se rozumí subjekt, jehož předmětem podnikání je reklamní činnost nebo zprostředkování reklamy, a který Media Club prokáže pověření k nákupu obchodních sdělení pro daného Klienta. Klientem se rozumí subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodního sdělení a který určuje, co má být obchodním sdělením propagováno („Předmět reklamy“).

- 4) Nákupem obchodního sdělení se rozumí uzavření příslušné smlouvy, na jejímž základě za podmínek upravených smlouvou a těmito Obchodními podmínkami vznikne Objednateli právo požadovat odvysílání obchodního sdělení v Rozhlasových programech Media Club a Media Club vznikne právo na zaplacení sjednané ceny (dále „Smlouva“).
- 5) Objednávkou se rozumí návrh Objednatele na uzavření smlouvy o odvysílání obchodního sdělení v Rozhlasových programech Media Club v souladu s těmito Obchodními podmínkami, který je označen jako objednávka.
- 6) Obchodní smlouvou se rozumí písemná smlouva upravující vysílání obchodních sdělení v Rozhlasových programech Media Club, která je označena jako obchodní smlouva.
- 7) Ceníkem se rozumí ceník vydaný Media Club, který je součástí těchto Obchodních podmínek a je účinný ke dni uzavření smlouvy o odvysílání obchodního sdělení v Rozhlasových programech Media Club.
- 8) Reklamní kampaní se rozumí nákup reklamy o stejné stopáži Spotu pro stejný Předmět reklamy za dané období na sjednaných Rozhlasových programech Media Club.
- 9) Materiály pro vysílání se rozumějí:
 - rozpis vysílání spotu s uvedením vysílání v daném časovém pásmu (dále „Rozpis“),
 - soubor WAV nebo MP3 doručený na příslušný e.mail, se záznamem spotu (dále „Nosič“),
 - hudební sestava spotu a případně další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace oznámené společností Media Club Objednateli (dále „Hudební sestava“).
- 10) Spotem se rozumí jakékoli celistvé a ohraničené obchodní sdělení určené k odvysílání na Rozhlasových programech Media Club. Za alianční spot se považuje spot propagující více než 1 Klienta. Za alianční spot se nepovažuje takový spot, který propaguje více značek 1 Klienta, které patří do produktového portfolia daného klienta (např. džusy a sirupy).
- 11) Pojmy obchodní sdělení, reklama a sponzorování mají v těchto Obchodních podmínkách stejný význam, jako mají dle definic obsažených v § 2 odst. 1, 2 ZPRTV.

III. Předpoklady, podmínky a proces uzavírání smluv o vysílání obchodních sdělení a jejich změn

- 1) Doručením Objednávky společností Media Club Objednatel souhlasí s těmito Obchodními podmínkami.
- 2) Předpokladem existence smlouvy o odvysílání obchodního sdělení na Rozhlasovém programu Media Club mezi Media Club a Objednatelem je, aby Media Club Objednávku Objednatele bez výhrad akceptoval, přičemž za akceptaci Objednávky se považuje výlučně zaslání rozpisu vysílání v rámci Objednávky (dále jako „Mediaplán“) v souladu s požadavky Objednatele uvedenými v Objednávce a v souladu s těmito Obchodními podmínkami; **smlouva je v daném případě uzavřena okamžikem podepsání Mediaplánu Objednatelem**; Jakékoli změny v akceptované Objednávce je Objednatel oprávněn provádět pouze formou protinávruhu doručeného Media Club. Pokud protinávrh Media Club neakceptuje, není smlouva uzavřena a/nebo změna smlouvy sjednána.
- 3) Předpokladem přijetí Objednávky Objednatele na vysílání obchodních sdělení v Rozhlasových programech Media Club je, aby součástí Objednávky bylo uvedení a) přesného názvu (značky) výrobku či služby či jiného produktu či jiného Předmětu reklamy, b) doby trvání Reklamní kampaně, c) délky Spotu, d) ceny a e) specifikaci umístění Spotů, je-li Objednatelem požadována.
- 4) Předpokladem přijetí objednávky Objednatele je rovněž písemné sdělení identifikačních údajů o zadavateli a zpracovateli ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále „ZRR“), a to alespoň v rozsahu název, identifikační číslo, sídlo. Objednatel odpovídá za pravdivost, úplnost a přesnost těchto údajů.

- 5) Údaje uvedené v Objednávce jsou pro Objednatele závazné a mohou být měněny pouze po dohodě s Media Club. Možnost akceptace Objednávky či Mediaplánu s dodatkem či odchylkou ve smyslu § 1740 odst. 3 NOZ je vyloučena.
- 6) Pokud vysílání obchodního sdělení zadává Reklamní agentura, předloží zároveň s Objednávkou rovněž písemné pověření Reklamní agentury ze strany Klienta k zaslání takovéto Objednávky.
- 7) Media Club si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem smlouvu o vysílání obchodního sdělení z jakéhokoli důvodu a rovněž právo odmítnout vysílání obchodního sdělení i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení Media Club či Vysílatele dodaný spot neodpovídá technickým podmínkám nebo jestliže by odvysíláním obchodního sdělení s ohledem na jeho původ, obsah či formu mohlo dojít k:
 - a) porušení zákona, zejména ZPRTV nebo ZRR,
 - b) možnému postihu Media Club či Vysílatele ze strany třetích osob (např. majitelů práv, soutěžitelů, apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel,
 - d) porušení oprávněných zájmů Media Club či Vysílatele ve vztahu ke třetím osobám,

Media Club v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního spotu, který neodporuje výše uvedenému a je v souladu s těmito Obchodními podmínkami a technickými podmínkami pro zařazení spotu do vysílání stanovenými příslušným Vysílatelem. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Media Club právo od příslušné smlouvy bez dalšího odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Media Club odstoupí od smlouvy či nikoli, může Media Club v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání obchodního sdělení či sjednaného sponzorského příspěvku.
- 8) Media Club není povinna objednávkou Objednatele akceptovat.
- 9) Objednatel uzavírá smlouvu o odvysílání obchodního sdělení v Rozhlasových programech Media Club vlastním jménem a na vlastní účet. Je-li to písemně dohodnuto s ředitelem Media Club, může Objednatel uzavřít smlouvu vlastním jménem a na cizí účet.

IV. Práva a povinnosti stran

- 1) Objednatel předkládá do vysílání Rozhlasových programů Media Club spot, jehož obsah, forma i provedení jsou v souladu s platnými a účinnými právními předpisy. Obchodní sdělení předkládané do vysílání musí rovněž odpovídat technickým podmínkám pro vysílání reklamních spotů a sponzorských vzkazů.
- 2) Objednatel je plně odpovědný za obsahovou stránku obchodních sdělení, včetně sponzorských vzkazů, a zavazuje se zprostit Media Club a/nebo Vysílatele veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči Media Club či provozovateli Rozhlasového programu Media Club. Jedná se zejména, nikoli však výlučně, o všechny nároky vyplývající ze soutěžního práva, práva na ochranu proti nekalé soutěži, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským, práv průmyslových a práv na označení, není-li dále stanoveno jinak. Objednatel se zavazuje nahradit Media Club či Vysílateli veškeré náklady, které jim vzniknou v souvislosti s uplatněním takovýchto nároků třetími osobami.
- 3) Objednatel uzavřením smlouvy o vysílání reklamy nebo o sponzorování prohlašuje a garantuje, že řádně získal od všech majitelů autorských či s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k nehmotným statkům či osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do Spotu (synchronizační práva) a oprávnění k jejich užití rozhlasovým vysíláním v Rozhlasových programech Media Club a že majitelům těchto práv za tato oprávnění zaplatil v celém rozsahu odměnu, která jim náleží.
- 4) Prohlášení a garance dle odst. 3) se netýká rozhlasového vysílání hudebních děl s textem, jejichž autoři jsou pro případ daného rozhlasového vysílání zastupováni kolektivním správcem - Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním (dále jen „OSA“). Oprávnění k rozhlasovému vysílání děl autorů zastupovaných OSA získá na základě příslušné hromadné smlouvy uzavřené s OSA ten který Vysílatel, který také uhradí prostřednictvím OSA příslušné autorské odměny za rozhlasové vysílání těchto děl v daném rozhlasovém programu. Pro vyloučení pochybností se výslovně uvádí, že pokud se jedná o oprávnění k zařazení děl autorů zastupovaných OSA i autorů dosud chráněných děl nezastupovaných OSA do Spotu (synchronizační

práva), platí odst. 3), Objednatel je tedy povinen získat tato oprávnění přímo od takových autorů a zaplatit jim autorskou odměnu za takové užití, která jim náleží; je-li autor pro takové užití zastupován OSA, učiní tak Objednatel prostřednictvím OSA. Odst. 3) platí také pro oprávnění k rozhlasovému vysílání hudebních děl, pokud se jedná o autory hudby s textem či bez textu nezastupované OSA; Objednatel je povinen získat tato oprávnění přímo od autorů a zaplatit jim autorské odměny, které jim náležejí.

- 5) Pro vyloučení pochybnosti se výslovně uvádí, že se ustanovení odst. 3) vztahuje i na zvukové záznamy a umělecké výkony, které jsou na nich zaznamenány. Objednatel tedy pro případ, že je ve Spotu užit jakýkoli zvukový záznam, prohlašuje a zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou na takovém záznamu zaznamenány, získal oprávnění k zařazení těchto záznamů a uměleckých výkonů do Spotu (synchronizační práva) a k jejich užití při rozhlasovém vysílání Spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití rozhlasovým vysíláním. Je-li ve Spotu užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům, je Objednatel povinen získat oprávnění k jeho k zařazení do Spotu (synchronizační práva) přímo od výrobce takového záznamu a zaplatit mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům do Spotu je Objednatel povinen získat prostřednictvím INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití; Objednatel se zavazuje na vyžádání Media Club předložit kopii příslušných hlášení pro INTERGRAM.
- 6) Hudební sestava musí být dodána příslušnému Vysílateli v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců Hudební sestava musí obsahovat minimálně název skladby, jméno autora popř. textaře, označení nakladatele a přesnou stopáž hudby použité ve spotu.
- 7) V případě, že Objednatel včas nepředá Media Club řádně vyplněnou Hudební sestavu či doklady dle odst. 6), je Media Club oprávněn nezařadit spot do vysílání. Pokud se tak stane, Objednatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání spotu resp. ve výši sjednaného sponzorského příspěvku při sponzorování.
- 8) Za každý započatý den prodlení s dodáním řádně zpracované Hudební sestavy nebo jiných dokladů dle odst. 6) je Media Club, pokud Spot bude zařazen do vysílání, oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč a Objednatel se zavazuje ji zaplatit.
- 9) Objednatel bere na vědomí, že součástí náhrady škody mohou být i smluvní pokuty či náhrady škod účtované kolektivními správci příslušnému Vysílateli v souvislosti s pozdním dodáním či nedodáním hudebních sestav či hlášení či jejich neúplností s tím, že tito kolektivní správci požadují placení takovýchto smluvních pokut i retroaktivně. Objednatel prohlašuje, že byl seznámen se lhůtami pro dodání Hudebních sestav a hlášení a konstrukcí a výši smluvních pokut navrhovaných kolektivními správci, přičemž bere na vědomí, že se tyto údaje mohou změnit, a to i retroaktivně. Media Club je povinen Objednatele informovat o aktuálních změnách týkajících se těchto údajů do 15 dnů poté, co se o nich Media Club dozví.
- 10) Všechny řádně zpracované Materiály pro vysílání musí být Objednatelem předány společnosti Media Club nebo, pokud tak Media Club určí, přímo příslušnému Vysílateli, a to na vlastní náklad a nebezpečí Objednatele nejpozději 2 pracovní dny před prvním zahájením vysílání spotu.
- 11) Za každý započatý den prodlení s dodáním Nosiče s výše uvedenými vlastnostmi je Media Club oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč. V případě nedodržení podmínek týkajících se výše uvedených vlastností Nosiče způsobujících nemožnost zařazení obchodního sdělení do vysílání je Objednatel povinen vedle smluvní pokuty dle předchozí věty zaplatit Media Club navíc smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání obchodního sdělení, resp. výši sponzorského příspěvku u sponzorování a Objednatel se zavazuje takové smluvní pokuty zaplatit.
- 12) V případě, že Objednatel nedodrží sjednanou stopáž obchodního sdělení, resp. sponzorského vzkazu, je Media Club či příslušný Vysílatel oprávněn nezařadit obchodní sdělení resp. sponzorský vzkaz do vysílání příslušného Rozhlasové programu Media Club, Objednatel je však povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání obchodního sdělení resp. výši sponzorského příspěvku u sponzorování.
- 13) Veškeré Nosiče předané Objednatelem zůstávají vlastnictvím Objednatele. Media Club bude o tyto Nosiče náležitě pečovat během účinnosti smlouvy, přičemž za tyto Nosiče Objednateli odpovídá pouze do výše pořizovací ceny nosiče – hmotného substrátu. Objednatel převezme Nosiče na konci Reklamní kampaně či ukončení vysílání jiného obchodního sdělení nebo po skončení účinnosti smlouvy o vysílání obchodního sdělení, ať již skončí z jakéhokoli důvodu, nedohodne-li se s Media Club jinak. Media Club je oprávněn zlikvidovat jakékoli výše uvedené Nosiče, které zůstanou v jeho držení, po uplynutí šesti měsíců od konce Reklamní kampaně či vysílání jiného obchodního sdělení nebo po skončení účinnosti smlouvy o vysílání

obchodního sdělení, případně i dříve podle svého uvážení, avšak v takovém případě pouze po předchozí písemné výzvě Objednateli k převzetí těchto Nosičů.

- 14) Media Club bude v maximálně možné míře dodržovat dohodnuté vysílací časy s ohledem na případné programové změny. Media Club zároveň bude v případě, kdy nebude sjednáno přesné pořadí spotů Objednatel, provádět optimalizaci zařazení reklamních spotů do reklamních bloků v rámci jednotlivých časových pásem (konkurenční produkty, obsazenost reklamních bloků atp.). Vysílatel je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Media Club takovéto změny oznámí Objednateli nejpozději 3 pracovní dny přede dnem, kdy měl být pořad, jehož se změna týká, původně odvysílán, pokud mělo být Objednatel objednané obchodní sdělení odvysíláno bezprostředně před či po takovémto pořadu dotčeného změnou. Media Club má v případě programových změn právo měnit umístění obchodního sdělení dle svého uvážení.
- 15) V případě, že Objednatel nesplní sjednaný závazek skutečně nakoupit vysílání obchodních sdělení, zavazuje se nejpozději do 15 dnů ode dne uplynutí období, v němž měla být obchodní sdělení odvysílána, zaplatit smluvní pokutu ve výši 100% z finančního rozdílu mezi cenou Reklamní kampaně, k jejímuž nákupu byl zavázán, a cenou Reklamní kampaně, za kterou byl příslušný nákup realizován, v úrovni ceny bez DPH.

V. Podmínky vysílání a cenové podmínky, obsahy smluv

- 1) Media Club stanovuje ceny za nákup obchodních sdělení pro jednotlivé Klienty cenou za odvysílání 1 spotu nebo cenou za celou objednanou reklamní kampaň.
- 2) Nesjednají-li strany písemně cenu odlišnou, platí cena stanovená Ceníkem pro konkrétní Rozhlasový program.
- 3) Za vyžádanou pozici spotu v reklamním bloku se účtuje přírážka k ceně sjednaného spotu. Výši této přírážky určuje Ceník.
- 4) Za odvysílání aliančního spotu se účtuje přírážka ve výši dle Ceníku. Délka prezentace dalšího Klienta či další značky v aliančním spotu nesmí přesáhnout 20 % délky trvání příslušného obchodního sdělení.
- 5) Případné další slevy či přírážky jsou obsaženy v Ceníku.
- 6) Změny Ceníku budou oznamovány s předstihem minimálně 30 dní před nabytím jejich účinnosti formou e-mailové zprávy obsahující nový ceník nebo internetový odkaz na nový ceník.
- 7) Potvrzené podmínky dle objednávky týkající se specifikace umístění spotů budou dodržovány v maximální možné míře, kterou lze spravedlivě požadovat, s ohledem na případné programové změny.
- 8) Ceny nezahrnují DPH. K fakturovaným částkám bude účtována DPH v zákonné výši.
- 9) Podmínkou vzniku práva na slevu sjednanou v Obchodní či jiné smlouvě je skutečnost, že účinnost Obchodní či jiné smlouvy nebyla ukončena před uplynutím původně sjednané doby účinnosti.
- 10) § 1933 odst. 1 NOZ se na právní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikuje. Je-li Objednatel dlužen Media Club plnění stejného druhu z několika závazků a neurčí-li při plnění, na který dluh plní, započte se plnění nejdříve na závazek nejméně zajištěný. Při stejné míře zajištění několika závazků se plnění započte nejprve na závazek nejdříve splatný.
- 11) § 1952 odst. 2 NOZ se na právní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikuje.

VI. Platební podmínky

- 1) Faktury-daňové doklady jsou vystavovány do 14 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Nestanoví-li smlouva jinak, je platba z nich vyplývající splatná do 30 dnů od data uskutečnění příslušného zdanitelného plnění. Datem zaplacení se rozumí připsání finančních prostředků na bankovní účet Media Club. Nedílnou přílohou faktury-daňového dokladu je popis a rozpis realizovaného plnění. Pokud Objednatel nezplatí cenu ve lhůtě splatnosti, je Media Club oprávněn účtovat k fakturovaným částkám smluvní pokutu za každý den prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky a Objednatel se zavazuje ji zaplatit.
- 2) Media Club může požadovat platbu ceny před prvním vysláním obchodního sdělení. Objednatel bere na vědomí, že Media Club požaduje platbu ceny před prvním vysláním zejména v případech Objednatelů, kteří objednávají vysílání obchodního sdělení u Media Club poprvé.
- 3) Přímé platby ze zahraničí jsou placeny ve volně směnitelné měně v přepočtu podle oficiálního kurzu České národní banky v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou placeny výlučně Objednatel a jdou k jeho tíži.
- 4) Objednatel je povinen uplatit případnou reklamaci řádného odvysílání obchodního sdělení nejpozději ve lhůtě jednoho měsíce od ukončení vysílání příslušné reklamní kampaně a uvést tvrzené vady plnění, jinak nárok z titulu odpovědnosti za vady plnění zaniká. V případě oprávněné reklamace bude nárok Objednatel řešen přednostně poskytnutím náhradního plnění.

VII. Zvláštní ustanovení o sponzorování

- 1) Předpokladem přijetí objednávky Objednatel týkající se sponzorování je, aby součástí objednávky byla specifikace Rozhlasového programu Media Club, uvedení přesného jména a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem. Předpokladem přijetí objednávky je rovněž uvedení dalších údajů povinně vyžadovaných zákonem; takovýmto údajem je ke dni účinnosti těchto Obchodních podmínek hlavní předmět činnosti sponzora programu.

VII. Společná a závěrečná ustanovení

- 1) Media Club má právo ukončit vysílání obchodního sdělení a smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem po doručení výpovědi v případě, že
 - Objednatel, pokud byl povinen zaplatit cenu předem, nedoloží zaplacení ceny alespoň 3 pracovní dny přede dnem, kdy mělo být zahájeno vysílání obchodního sdělení,
 - Objednatel je v prodlení se splněním závazků na peněžité plnění přesahujícím 9 dnů,
 - Objednatel podstatně porušil smlouvu,
 - Objednatel nezjednal nápravu nepodstatného porušení smlouvy ve lhůtě stanovené ze strany Media Club, přestože byl k tomuto ze strany Media Club vyzván.
- 2) Ustanovení zákona o možnosti odstoupit od smlouvy odstoupit zůstávají předchozím ujednáním nedotčena. V případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy způsobem vyplývajícím z předchozího odstavce nebo tohoto odstavce Objednatel zaplatí Media Club cenu za poskytnuté plnění a zároveň smluvní pokutu ve výši zbývajících částí ceny za sjednané plnění.
- 3) Objednatel je oprávněn od již uzavřené smlouvy o odvysílání obchodního sdělení před započatím plnění odstoupit, podmínkou však je, aby dříve, než tak učiní, zaplatil Media Club odstupné ve výši celkové ceny dle dané smlouvy o odvysílání obchodního sdělení, pokud od smlouvy odstoupí 3 a méně dní před plánovaným prvním vysláním obchodního sdělení. Pokud Objednatel od smlouvy odstoupí více než 3 dny před plánovaným prvním vysláním obchodního sdělení, je povinen uhradit odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny. Taková odstoupení od smlouvy musí být provedena v písemné formě.

- 4) Závazky Media Club vůči Objednateli vzniklé na základě smlouvy o vysílání obchodního sdělení v Rozhlasových programech Media Club se rozumějí pouze závazky výslovně smlouvou stanovené. V případě sporu o existenci dalších závazků se má za to, že žádné další závazky Media Club kromě těch, které jsou ve smlouvě uvedeny, neexistují. Media Club je ve smyslu § 1757 odst. 2 NOZ oprávněn potvrdit obsah smlouvy. Potvrzení obsahu smlouvy Objednatelem nemá právní účinky dle § 1757 odst. 2 NOZ.
- 5) Není-li ujednáno ve smlouvě či v těchto Obchodních podmínkách jinak, není ujednáním o smluvní pokutě dotčeno právo na náhradu škody (včetně ušlého zisku) v plné výši. Za škodu se považují i dodatečné náklady spojené se stažením obchodního sdělení v případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy.
- 6) Media Club odpovídá Objednateli za případnou škodu, kterou zaviní. Není-li ujednáno něco jiného, Media Club odpovídá Objednateli za škodu pouze do výše částky ceny za neodvysílané a Objednatelem zaplacené obchodní sdělení.
- 7) Media Club neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění závazků podle smlouvy o vysílání obchodního sdělení na Rozhlasových programech Media Club, způsobené událostmi mimo její kontrolu či kontrolu Vysílatele, jako např. povstáním, občanskými nepokoji, válkou nebo vojenskými operacemi, výjimečným stavem, mimořádnými opatřeními státní moci, případnými činy nebo opomenutími ze strany vlády nebo jiného orgánu státu či úřadu veřejné správy, nepříznivým počasím, poruchami spojových služeb, nezaviněnými technickými závadami vysílání, selháním nebo nedostatkem elektřiny, nutností dodržet právní předpisy, spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo dalšími událostmi mimo kontrolu Media Club či Vysílatele.
- 8) Každá ze smluvních stran uzavřením smlouvy o vysílání obchodních sdělení potvrzuje, že si přečetla tyto Obchodní podmínky, je s nimi srozuměna a souhlasí s tím, že je bude dodržovat. Součástí těchto Obchodních podmínek je Ceník. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení § 1799 – 1800 NOZ se na smluvní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikují.
- 9) Není-li ve smlouvě o vysílání obchodního sdělení ujednáno jinak, nejsou tyto Obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí.
- 10) Smlouva o vysílání obchodního sdělení v Rozhlasových programech Media Club, není-li ujednáno či v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak, může být měněna a doplňována pouze písemnou dohodou.
- 11) Vpisování, škrtnání či jiné změny v textu Obchodní smlouvy či smlouvy (včetně všech jejích součástí, jako jsou Obchodní podmínky, Ceník aj.), lze provést pouze za podmínky jejich písemné akceptace oběma stranami, uvedením data provedené změny a platnými podpisy zástupců obou smluvních stran u takovéto změny. K jiným změnám v textu se nepřihlíží.
- 12) Oznámení Media Club adresovaná Objednateli musí mít alespoň formu e-mailové zprávy, není-li smlouvou či těmito Obchodními podmínkami stanoveno jinak.
- 13) Neplatnost jednotlivého ujednání smlouvy o vysílání obchodního sdělení nezakládá neplatnost smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují případně neplatné ujednání nahradit takovým platným ujednáním, které co nejlépe odpovídá obsahu a účelu původního ujednání.
- 14) Tyto Obchodní podmínky jsou vyhotovovány v českém jazyce.
- 15) Veškeré vztahy, které nejsou upraveny těmito podmínkami, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem a ostatními právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě, že je přítomen mezinárodní prvek, smluvní strany sjednávají pro spory ze smluv o vysílání obchodních sdělení či v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost či následky neplatnosti, výlučnou jurisdikci soudů České republiky, přičemž místně příslušným soudem je soud, v jehož obvodu má Media Club sídlo.

16) Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1.1.2017 a platí pro obchodní sdělení, která mají být vysílána počínaje 1.1.2017.

V Praze dne

MEDIA CLUB, s.r.o.
Ing. Marek Singer, jednatel

MEDIA CLUB, s.r.o.
Ing. Petr Babulík, jednatel